

Sumário Evento



Conferência Insurance 2014: "Contexto internacional; Inovação, Estratégia e Investimentos".

A conferência INSURANCE 2014 teve lugar no dia 20 de Março, na Escola Superior de Comunicação Social em Lisboa. O evento foi promovido conjuntamente pela Infosistema e pela IDC e debruçou-se, sobre os atuais desafios e oportunidades para o setor segurador.

O advento das redes sociais e de aplicações em linguagem natural, o alinhamento entre o negócio e as tecnologias de informação, as alterações climáticas e a continuidade de negócio, foram os temas tratados, pela voz de oradores reputados, como profissionais do setor, especialistas em IT e professores universitários. A conferência contou com uma plateia de cerca de 100 profissionais do setor, que tomaram parte neste momento único de aprendizagem e partilha de conhecimento.

Jorge Pereira, CEO da Infosistema abriu a conferência sendo o moderador do evento e do painel final de discussão, promovendo o esclarecimento e a partilha de opiniões sobre os temas abordados entre os oradores e a audiência.

Ramiro Gonçalves, Professor Associado com Agregação da UTAD, apresentou estudos IDC e identificou as tendências para 2014 no setor segurador com a "Apresentação de Estudos Internacionais IDC - Que Futuro?". Foram identificados três temas prioritários para o setor, nomeadamente: Melhoria nos Processos de Negócio; Relacionamento com o Cliente; Regulação e Gestão de Risco.

Alexandre do Monte Lee, partner da Infosistema, abordou o tema da "Continuidade de Negócio" no panorama internacional e nacional, com enfoque no setor segurador, defendendo que, apesar do setor financeiro registar uma maturidade superior no tema em questão face a outros setores de mercado, existe ainda margem de evolução no que diz respeito à adoção de melhores práticas, nomeadamente no que diz respeito à existência de um processo holístico para a gestão da continuidade de negócio e à sistematização de exercícios ao plano de continuidade de negócio.

Patrocinadores Principais:



Apoios:



Sumário Evento

Alexandre Ramos, CIO da Lusitania Seguros e da NSeguros, reconhecido em fevereiro passado como CIO do Ano pela CIONET na categoria de "Orientação ao cliente", falou sobre a importância do alinhamento entre o negócio e o IT. O alinhamento consiste num enorme desafio que envolve a comunicação entre os vários decisores e intervenientes nos projetos, requerendo negociação constante de objetivos, pressupostos e compromissos de forma a alcançar a simplicidade de execução dos projetos dentro das metas estabelecidas e de forma integrada com a estratégia.

António Lourenço, Administrador Executivo da Açoreana Seguros abordou o tema da gestão de sinistros e a importância da existência de parcerias para o sucesso empresarial. Nas últimas duas décadas a evolução foi grande bem como os níveis de automação, reduzindo tempo de resposta ao cliente e na regularização de sinistros, de forma otimizada e com menores custos, sendo a grande maioria desses benefícios entregue ao cliente final na forma de preços mais baixos e melhor serviço.

Gonçalo Caeiro, Vice presidente da Infosistema, apresentou a Linguagem Natural como uma realidade inovadora para o futuro próximo, com elevado impacto nas organizações do setor financeiro e nos processos de relacionamento com clientes. Trata-se de uma abordagem simplificadora de processos com impacto na redução de custos das organizações, estabelecendo novos canais e um novo paradigma na relação entre as pessoas e a tecnologia.

Paulo Bracons, Diretor de Marketing da Axa Portugal, partilhou o seu conhecimento e estudos identificando os impactos das alterações climáticas e as suas consequências no setor segurador, reforçando a necessidade de toda a sociedade (estado, empresas e sociedade civil) se motivar e conjugar esforços na defesa do ambiente e dos recursos naturais.

Por último, Filipe Montargil, docente da Escola Superior de Comunicação Social apresentou a importância das seguradoras entrarem nas redes sociais de forma planeada e estruturada, apresentando casos práticos e exemplos atuais quer de sucesso quer de insucesso. Foram referidas algumas das melhores práticas a seguir nesta nova presença digital e a necessidade de existir um plano estruturado por parte das organizações antes de entrarem nestes novos canais.

Viveu-se um ambiente de partilha de conhecimento e experiências onde os participantes estavam satisfeitos com os temas e conteúdos abordados, que culminou num almoço volante. O **Insurance 2015** ficou pré-anunciado após o sucesso desta edição de 2014.

Patrocinadores Principais:



Apoios:

